



あなたの悩みからコスメが見つかる体験型レビューサイト



媒体資料

2019年4月版

Mottoは2017年6月に美容と健康に関するおトクな情報をお届けするメディアとしてスタート。
その後2018年4月より新たに『女性の“キレイ”に関するお悩みを解決する』をテーマに
新たなWebメディアとしてリニューアルオープン致しました。



あなたの**悩み**からコスメが見つかる

この言葉をメインコンセプトに、時代に求められる確かな情報を発信して参ります。
またユーザーの悩みに寄り添うことで
第三者的な目線から、アピールする商品/サービスにより親和性の高い送客を
実現するメディアを目指しています。

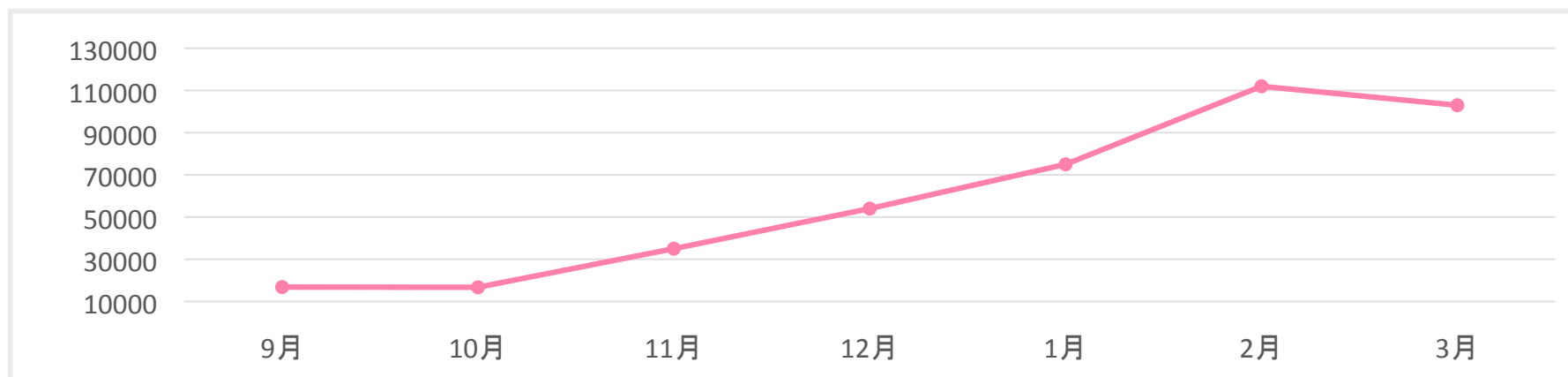
ABOUT MOTTO -PV数-

2018年7月時点での月間PV数は約20,000PV前後だったものの、

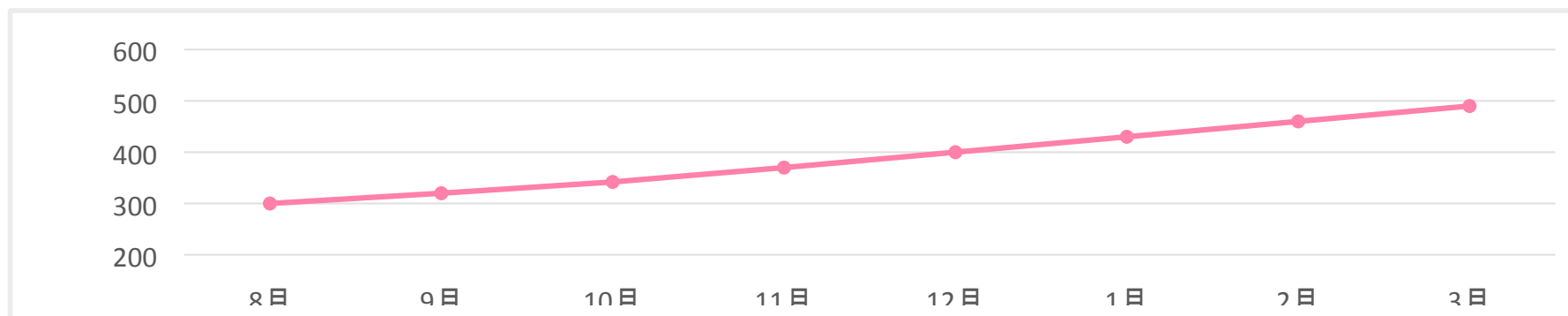
2019年2月には月間PVが110,000PV超まで上昇。

2019年2月末時点で約460記事を保有しており、毎日1記事以上の更新を行っています。

直近半年間のPV数遷移



直近半年間の記事保有数遷移



ABOUT MOTTO -ユーザー層-

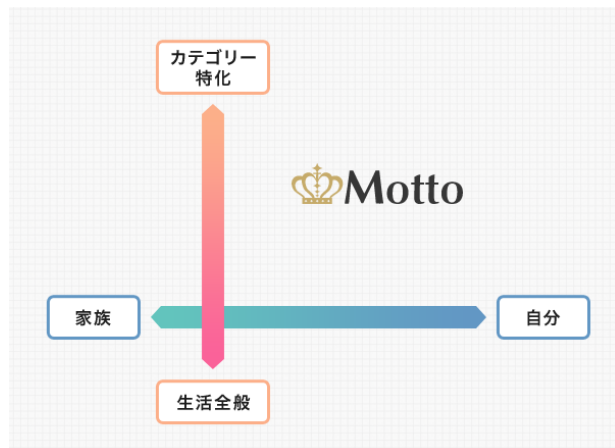


◆ターゲット層

20代後半～30代前半のコスメが好きな女性

「キレイ」に関する悩みを持つ女性に対し、その悩みを解決できるようなアイテム・情報を提供しております。

そのため、読者層の90%強が「コスメ」領域に対し強い関心を寄せており、近しい領域であればより効果的に訴求することが可能です。



メディア全体も「美容・コスメ」ジャンルに特化。女性の「キレイになりたい」という気持ちに添えるような記事を展開しています。

ABOUT MOTTO -取扱い商材-

コスメアイテムを中心に、「女性のキレイ」を後押しできる商品・情報を取り扱っています。



ヘアケアアイテム



スキンケアアイテム



ボディケアアイテム



コスメアイテム



インナービューティーアイテム
(フード・スイーツ等)



メイクテクニック

CONTENT

Motto内のコンテンツをご紹介します

各コンテンツはご希望により様々なコラボレーションメニューとしてご案内可能です



Menu 1 : Mottoナビゲーター レビュー記事

特定のテーマのもと公募により選出された『Mottoナビゲーター』による
“お悩み解決”記事。

詳細

Mottoのメインコンテンツ。

肌質や顔タイプを軸に、実際の消費者の方々が市販のコスメを利用して自身の肌質を改善し「人生を少し輝かせたストーリー」をご紹介します。

商品紹介にフォーカスした広告記事ではなく、女性が自身に近いユーザー記事から本当の「お悩み解決」を実現することをテーマに、クオリティの高い記事作りを行っています。

広告メニュー

固定費用：100,000円

想定imp：5,000imp

その他：商品/サービス利用者が当該商品/サービスを利用しお悩み解決を実現した場合、その体験談を記事として公開できます。





Menu 2 : ビューティお役立ち記事

女性の美容・健康に関する“お役立ち情報”を専門ライターによる執筆や薬事法チェックなど品質を重視した記事で掲載。

詳細

人気の商品やサービス、新商品/新サービスなど「美容や健康に関するお役立ち情報」を中心に、様々な情報を発信できるコーナーです。

執筆ライターは商材に合わせ、弊社側でマッチングさせていただきます。

広告メニュー

記事を作成し、Mottoサイト内で公開。ご希望に応じて記事の二次利用や他プロモーションのご提案も可能です。

固定費用 : 100,000円

想定imp : 5,000imp

その他 : 商品/サービスの無償提供
取材対応





Menu 3 : Japamoniタイアップ記事

姉妹サイトである女性向けモニターサイト「Japamoni」が保有するユーザーを利用し、アンケートやモニターを実施、結果を記事として掲載。

詳細

女性向けモニターサイト「Japamoni」のユーザーデータベースを活用し、商材に対するアンケートやモニターを実施。その結果や口コミをMottoにて記事として展開します。

※「ビューティお役立ち記事」カテゴリ内に掲載予定

コラボレーションメニュー

記事を作成し、Mottoサイト内で公開。ご希望に応じて記事の二次利用や他プロモーションのご提案も可能です。

固定費用 : 150,000円

想定imp : 7,000imp

その他 : 商品/サービスの無償提供
モニター参加ユーザーへの謝礼
(※アフィリエイト利用)





Menu 4 : Motto座談会【Japamoniタイアップメニュー】

特定のテーマを元に公募された、姉妹サイトJapamoniユーザーによる座談会を実施。座談会の様子を記事化して特集記事として掲載。

詳細

特定のトークテーマ毎に対象となるパネラーをJapamoniユーザーより集め座談会を実施。

座談会の様子を1～4記事にまとめMottoサイト内で公開します。

通常の体験記事では得られないライブ感や多面的な意見を一記事で実現可能。

よりリアルで本音に近い消費者の声を広く発信します。

コラボレーションメニュー

テーマ持ち込みによる座談会の開催。
ご希望に応じたパネラーを募集。座談会を企画実施し、記事化を行います。
記事の二次利用や他プロモーションのご提案も可能です。

固定費用：300,000円

想定imp：7,000inp/1記事

その他：商品/サービスの無償提供

その他会場費/交通費等別途発生





Menu 5 : ライター連載記事

「ビューティーお役立ち」記事内に、特別寄稿として設置された
連載コーナー



詳細

「Motto」内にて一定の掲載記事数/実績
をあげていただいたライターを対象に、
「ビューティーお役立ち記事」に展開する
とともに「連載企画」として独立コーナー
を設置。
実績のある有名ライターによる記事の展開
が可能です。

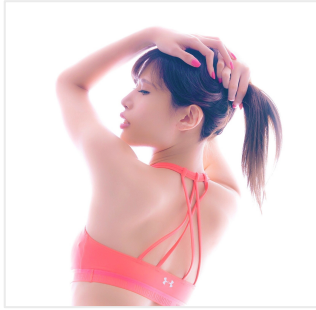
コラボレーションメニュー

記事を作成し、Mottoサイト内で公開。
ご希望に応じて記事の二次利用や他プ
ロモーションのご提案も可能です。

固定費用 : 100,000円 + ライター指名料
想定imp : 10,000imp
その他 : 商品/サービスの無償提供
取材対応



主要ライター紹介



とがわ愛

フィットネスエッセイスト。
SNSにて自身のボディメイク術を発信。
同世代の女性から絶大な支持を得ており、
Twitterのフォロワーは約10万人にのぼる。
2019年1月に初著書「はじめてのやせ筋トレ」を出版。



りょう

MAQUIA公式ブロガー。
コスメコンシェルジュ、日本化粧品検定1級の資格を持つ。
ブロガーならではのコスメに関する幅広い知見を駆使し、
最新トレンドにも精通。



RAN

イメージコンサルティングサロン「BiMORE」運営。
顔タイプ診断、パーソナルカラー診断、骨格診断等
の知識を有し、芸能人・政治家等の診断や企業への
講演等も行っている。



高橋果内子

コラムニスト/美容コーディネーター。
過去のモデル経験や多数の美容資格取得の経験から
幅広いジャンルの美容情報に精通、メディアにて多数連載。
「一般社団法人 地域復興 美と笑顔を繋ぐ会」代表を務める。



注意事項

▶料金表示について

- 表記は全て税抜になります。

▶注意事項について

- 「想定CTR」の「想定」とは、過去実績から、弊社が独自で判断した「予想」であり、CTRを保証するものではありません。
- 結果データは広告主様、クリエイティブが分からない形で効果事例等に利用させていただく場合がございます。
- 弊社掲載基準（P14）により一部の広告主様の業種・訴求内容によっては掲載をお断りする場合がございます。
- 掲載可否を事前にお問い合わせください。
- 掲載期間中の原稿の差し替えは原則不可とさせていただきます。
- 同業種の広告・コンテンツが掲載される場合がございます。※占有ページは除きます。
- Motto内のコンテンツや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

▶キャンセルについて（キャンセル料）

お申込後のキャンセルにつきましては、「キャンセル料金」が発生いたします。

- 配信開始前1週間以内⇒申込料金の100%



掲載基準

以下の13項目のいずれかに該当する広告は、これを掲載しない。

- 1) 企業情報・責任の所在が不明確なもの。
- 2) 社会秩序を乱すような次の表現あるいはコンテンツ
 - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感をあたえるおそれのあるもの。
 - ・性に関する表現で、著しく猥褻性の高いもの。
 - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 3) 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 4) 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの。
- 5) 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれのあるもの。
- 6) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれのあるもの。
- 7) 氏名、写真、談話および商標、著作権などを無断で利用したもの。
- 8) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 9) 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- 10) 通信販売及び金銭の取引を行う内容にも関わらず、特定の商取引に基づく記載がないもの。
- 11) 個人情報保護法に基づく記載がないもの。（個人情報利用目的など）
- 12) 過去1年以内に企業として反社会的活動、行動または、クレームがあったもの。（大規模個人情報流出・脱税・法令違反等）
- 13) 以上の他、「株式会社J.M」が不適切だと判断したもの。



運営会社

会社名 株式会社エイムスネット

所在地 〒166-0003
東京都杉並区高円寺南 1 - 7 - 4 杉木ビル 2 階

代表取締役 齋藤 利春

事業内容

- ・ Webサイト「Japamoni」の運営
- ・ Webメディア「Motto」の運営
- ・ モニタリング調査
- ・ Webサイト制作/構築事業
- ・ コンサルティング事業

お問合せ motto@japamoni.com